



GRISelda ESCRIGAS

A l'espai La Miranda es va representar 'Abans de l'estiu', de Jordi Centellas, interpretada per Laia Merino i Adrià Girona

Quatre píndoles teatrals

Representacions de petit format en diversos espais de Roca Umbert

Granollers

O.S.

Quatre obres teatrals de petit format, quatre autors novells, quatre directors professionals i quatre espais de Roca Umbert Fàbrica de les Arts de Granollers. L'antiga porteria, l'Espai

d'Arts, La Tèrmica i Arsènic Espai de Creació van acollir divendres i dissabte al vespre la primera edició de Microteatre, un projecte que pretén donar a conèixer joves creadors i a la vegada oferir al públic la possibilitat de degustar diverses sinopsis breus en poc més

d'una hora. I un format que permet abaratir costos i fer teatre professional amb pocs recursos, implantat amb èxit en ciutats com Madrid o Barcelona i importat a Granollers de la mà d'Arsènic i Roca Umbert.

Tots els textos representats tenien com a eix

central l'adolescència i els havia seleccionat la pròpia organització a través d'un concurs de dramaturgia. Jordi Centellas, Arnau Bellavista, Cristina Cordero i Sara Cañete, els seus autors, són residents a Granollers o bé tenen alguna vinculació amb la ciutat. De cara a la representació, els organitzadors van posar cada obra a mans de directors de teatre professionals com Maria Castillo, Txell Roda, Martí Torras i Dusan Tómic. Pel que fa als actors, les edats dels quals oscil·laven entre els 16 i els 21 anys, s'havien seleccionat a través d'un càsting i provenien de les aules del mateix espai Arsènic i del Batxillerat artístic de l'institut Celestí Bellera.

"En tractar-se d'actors joves, vam triar l'adolescència com a temàtica perquè s'hi poguessin identificar", explicaven a aquest periòdic fonts d'Arsènic. Les mateixes fonts destacaven la bona acollida per part del públic al llarg de les dues nits que va durar el cicle. De les 640 localitats posades a la venda se'n van despatxar més de 600. Tenint en compte que cada entrada s'assignava a un passi i que s'oferien packs amb la totalitat del programa, això equival a un global de més de 150 espectadors.